



FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

**CAJA DE HERRAMIENTAS DE PLANIFICACION PARA LA
FORMULACION DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION**

**Plan Estratégico Institucional (PEI)
Plan Operativo Multianual (POM) 2026-2030
Plan Operativo Anual (POA) 2026**

**Ejercicio Fiscal 2026
Multianual 2026-2030**

FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

INTRODUCCIÓN

Objetivo:

Las herramientas de planificación, facilitan el proceso de análisis para la formulación de los instrumentos de planificación institucional PEI, POM, POA, que permitan la identificación de las actividades que realizan las instituciones del sector público guatemalteco, en consideración entre otros los artículos 2,8 ,17 Bis,30 y 80 de la Ley Orgánica del Presupuesto y 3, 4, 11, 16, 19, 21, 24 y 38 de su Reglamento.

La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, coordina las directrices para que el proceso de formulación de los instrumentos de planificación, se oriente con el enfoque de gestión por resultados, para que se visibilicen los cambios sostenibles en la población, por medio de las estrategias que permita cumplir los resultados institucionales y estratégicos.

Las herramientas han sido elaboradas con base a las buenas prácticas que se han identificado en el proceso a través de los años de implementación de la GpR. Las que están apoyando el uso de la "Guía Conceptual y de Planificación y Presupuesto por Resultados para el Sector Público en el marco de la Gestión por Resultados", la cual esta normada para la elaboración de estos instrumentos en el "Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto" Artículo 11. Así mismo en apoyo a la Guía para elaborar Planes Estratégicos Sectoriales y la Guía para elaborar Planes Estratégicos Institucionales.

Los documentos PEI, POM, POA, deben estructurarse de forma integrada y concordante, que refleje la secuencia lógica de las actividades que la institución realiza para darle cumplimiento a las metas tanto físicas como financieras en un período de tiempo establecido.

Las herramientas contenidas en el presente documento facilitarán la elaboración y/o construcción del PEI, POM, POA de manera armonizada.

Aspectos de forma:

- 1) Entrega a las instituciones correspondientes según fechas establecidas en la "Ley Orgánica del Presupuesto" y su Reglamento. Artículo 2.
- 2) La presentación de los instrumentos PEI, POM y POA de las instituciones debe realizarse de forma separada a más tardar el 30 de abril de 2024 en formato digital PDF y editable, siendo una copia fiel de los documentos físicos que quedan en resguardo de la institución, por medio de un disco compacto o un USB y a través del registro en el Sistema de Planes, informando por un oficio impreso y firmado por la máxima autoridad que se realizó el proceso, el cual debe ser remitido a la sede central de SEGEPLAN.
- 3) NO se aceptarán versiones físicas, si por alguna razón lo olvida y la envía de forma física, las mismas serán devueltas en recepción y deberá regresar a presentar únicamente la versión digital de acuerdo a lo especificado en el oficio de entrega.
- 4) El oficio de entrega será el único documento físico que será recibido, el mismo debe contener la firma de la máxima autoridad de la institución y dirigirlo al señor Secretario de Segeplan: Carlos Antonio Mendoza Alvarado.

La presentación de los instrumentos PEI, POM y POA de las instituciones debe realizarse a más tardar el 30 de abril de 2025 en formato digital PDF y editable, siendo una copia fiel de los documentos físicos que quedan en resguardo de la institución, por medio de un disco compacto o un USB y a través del registro en el Sistema de Planes, informando por un oficio impreso y firmado por la máxima autoridad que se realizó el proceso, el cual debe ser remitido a la sede central de SEGEPLAN.

Recomendaciones

El contenido presentado en el PEI no debe repetirse en el POM y POA y viceversa.

Referenciar todo documento, informe y cuadros con citas bibliográficas (fuentes de información)

Índice de caja de herramientas de planificación para la formulación del PEI



FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO 2025-2029

| | | |
|------------|---|-------------------------|
| PEI | Análisis de mandatos legales | SPPD-01 |
| | Análisis de políticas públicas | SPPD-02 |
| | Referencia-Alineación - Vinculación Estratégica Sectorial e Institucional | SPPD-03 |
| | Vinculación institucional a K´atun 2032, Agenda 2030, PND, MED y PGG | SPPD-04 |
| | Vinculación con los enfoques de la planificación | SPPD-05 |
| | GpR -Vinculación a planes estratégicos sectoriales -PES- | SPPD-06 |
| | Modelaje completo GpR | SPPD-07 |
| | Priorización de Problemática | SPPD-08 |
| | Análisis de población | SPPD-09 |
| | Análisis de evidencias de las Causas del Problema Priorizado | SPPD-10 |
| | Análisis de las Intervenciones para resolver las causas del Problema Priorizado | SPPD-11 |
| | Matriz PEI | SPPD-12 |
| | Ficha de indicador de resultado | SPPD-13 |
| | Visión, misión y valores | SPPD-14 |
| | Análisis de capacidades y -FODA- | SPPD-15 |
| | Análisis de Actores | SPPD-16 |

| | |
|--|-------------------------|
| Apexos | |
| Ruta de Trabajo | ANEXO 1 |
| Clasificadores temáticos | ANEXO 2 |
| Ejemplo de aplicación de enfoque en la planificación | ANEXO 3 |

[Click para regresar a carátula](#)

Nombre de la institución: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|--|
| Nombre de la norma, número y año | Atribuciones que le asigna la norma | Población a atender |
| Constitución política de la República de Guatemala, Artículo 92. | Garantizar la autonomía del deporte federado a través de sus organismos rectores, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, que tienen personalidad jurídica y patrimonio propio, quedando exonerados de toda clase de impuestos y arbitrios. | Atletas y personas interesadas en practicar alguna especialidad de Atletismo, en participación a eventos nacionales e internacionales. |
| Decreto No. 76-92 Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte, Artículo 98 | Establece a las Federaciones como la máxima autoridad de su deporte, con personalidad jurídica y patrimonio propio. | Atletas y personas interesada en promover la practica y desarrollo del deporte de atletismo en sus diferentes ramas. |
| Acuerdo Numero 115/2023-CE-CDAG de los Estatutos de la Federación Nacional de Atletismo. | Disposiciones generales, integración y objetivos para promover la practica de deporte en sus diferentes ramas. | Beneficiar la formación del mayor numero de atletas, la integración y mayor crecimiento a traves de la masificación sistemática. |
| Lineamientos indicados por la Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia de la República de Guatemala. | Contar con un sistema de información autorizado que sirva como herramienta para el seguimiento y evaluación de los resultados estratégicos de Gobierno y los resultados institucionales. | Que nuestros atletas pongan en práctica técnicas que beneficien el deporte. |
| Plan Nacional de Desarrollo K'atun Nuestra Guatemala 2032 | Visión conjunta, compartida y de largo plazo de la Guatemala que queremos al 2032. | Cumplir con todas las leyes y disposiciones vigentes en materia deportiva, financiera y administrativa. |

Orientaciones:

El Análisis de mandatos legales tiene como propósito establecer el "para qué" fue creada la institución, sus atribuciones y quienes son los destinatarios, que equivalen a la población a atender con la entrega de productos que presta la institución.

Columna (1): Describa los mandatos relacionados con la institución, inicie con los de mayor nivel como la Constitución Política de la República, tratados y convenios internacionales ratificados por el Estado de Guatemala, leyes emitidas por el Congreso de la República que pueden ser leyes constitucionales y leyes ordinarias y llegue a las disposiciones emitidas por el organismo ejecutivo o disposiciones reglamentarias (por ejemplo el reglamento interno de la institución), analice uno a uno estos cuerpos legales.

Columna (2): Identifique las funciones y/o áreas de acción institucional que le corresponden en cumplimiento a la norma.

Columna (3): Indique la población a la que sirve la institución de acuerdo al mandato legal.

Análisis de políticas públicas



Nombre de la institución: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

Instrucciones:

Identificar las políticas directamente relacionadas

| No. | Nombre de la política pública y año | Población afectada | Modalidades de inclusión Institucional | Área responsable de incorporar en el que hacer institucional | Área responsable de verificar la incorporación |
|-----|---|-----------------------------------|--|--|--|
| 1 | Política de la Juventud | Personas jóvenes y adolescentes | Promover la vigencia de los derechos de las y los jóvenes para mejorar sus condiciones y calidad de vida, privilegiando su desarrollo integral y el ejercicio pleno de la ciudadanía como sujetos de derechos y actores estratégicos del desarrollo. | Subgerencia Técnica | Gerencia General |
| 2 | Política de cultura, recreación y deporte, Acuerdo Gubernativo No. 948-2015 (2015-2034) | Población guatemalteca en general | La Federación Deportiva Nacional de Atletismo, realiza eventos deportivos nacionales e internacionales en base a su Plan Anual de Trabajo (PAT), logrando con ello cubrir el deporte en el segmento que le corresponde. | Subgerencia Técnica | Gerencia General |

Orientaciones:

Las políticas son "cursos de acción tendientes a la solución de problemas públicos, definidos a partir de la interacción de diversos sujetos sociales; en medio de una situación de complejidad social y de relaciones de poder, que pretenden utilizar de manera eficiente los recursos públicos y tomar decisiones a través de mecanismos democráticos, con la participación de la sociedad"

Columna (b) agregar el nombre de la política pública y el año de vigencia de la misma.

Columna (c) identificar la población afectada indicada en la política pública

Columna (d) indique cómo la institución incluirá la política en su quehacer institucional mediante la revisión de las acciones* indicadas en la política pública. Puede ser en los productos, instalaciones, reglas de convivencia, etc.

Columna (e) agregar la unidad y/o dirección responsable de incorporar las acciones en el que hacer institucional

Columna (f) agregar el área responsable de verificar la incorporación de las acciones en el que hacer institucional

Página 14 y 15, Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

* Revisar el plan de acción de la política pública, cuando aplique.



Nombre de la institución: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

Instrucciones:

La institución deberá con base a la matriz 03 Alineación-Vinculación, realizar el análisis de vinculación estratégica, organizar y nombrar responsables de las modalidades de inclusión que se integrarán en el que hacer institucional para asegurar su cumplimiento.

| No. | Eje K'atun | ODS | PND | MED | 99 metas (16 + 83) | Indicador PND | RED | Ejes Estratégicos | Meta PGG | Modalidades de inclusión Institucional | Áreas responsables que incorporan en el que hacer Institucional | Área responsable de verificar la incorporación |
|-----|-------------------------|---|-----------------------------|--|--|-----------------------------|-----|---|----------|---|---|--|
| 1 | Bienestar para la gente | ODS 3: Protejado por Guatemala bienestar para todos en todas las esferas. | Acceso a servicios de salud | Vincular con organismos de la Federación | Que la población total tenga acceso a la recreación y deporte | Acceso a servicios de salud | N/A | Cumplir y hacer que se cumplan todas las leyes y disposiciones vigentes así como las que se emitan en materia administrativa por autoridades competentes. | N/A | Organizar eventos deportivos para las personas con discapacidad a través de la labor deportiva libre de todo costo. Incrementar el rendimiento incremental mixto de deportivos un 5%. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Gerencia General y Subgerencia Técnica |
| 2 | Bienestar para la gente | ODS 5: Igualdad de género | N/A | Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo | S.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo | N/A | N/A | Cumplir y hacer que se cumplan todas las leyes y disposiciones vigentes así como las que se emitan en materia administrativa por autoridades competentes. | N/A | Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Gerencia General y Subgerencia Técnica |
| 3 | Importante: | | | | | | | | | | | |

*** Nota. La PGG se encuentra en proceso de formulación por lo que las instituciones al momento de estar finalizada la política deben realizar las vinculaciones a la misma.

Nombre de la institución: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO



Instrucciones:

La institución deberá identificar en la tabla que incluye el detalle de los enfoques, los elementos que aplican y definir las vías en las que los incorporará en el que hacer institucional. Esta tabla debe acompañarse de un resumen ejecutivo del análisis realizado.

| No. | Enfoques | Modalidades de inclusión Institucional | Área responsable de incorporar en el que hacer institucional | Área responsable de verificar la incorporación |
|-----|---|--|--|--|
| 1 | Equidad | Social deportiva, buscando que todas las personas sin importar su edad, raza, sexo, etnia, religión, situación económica y social puedan tener libre acceso al deporte, cocontando con instalaciones deportivas optimas que permitan su desarrollo deportivo y de esa cuenta masificar y promover nuestro deporte. | Subgerencia Técnica | Gerencia General |
| 2 | Gestión integral del riesgo (ambiental, laboral u otro) | Asegurar que las instalaciones de la Federación ostenten los requerimientos de seguridad laboral y deportiva. | Subgerencia Administrativa | Gerencia General |

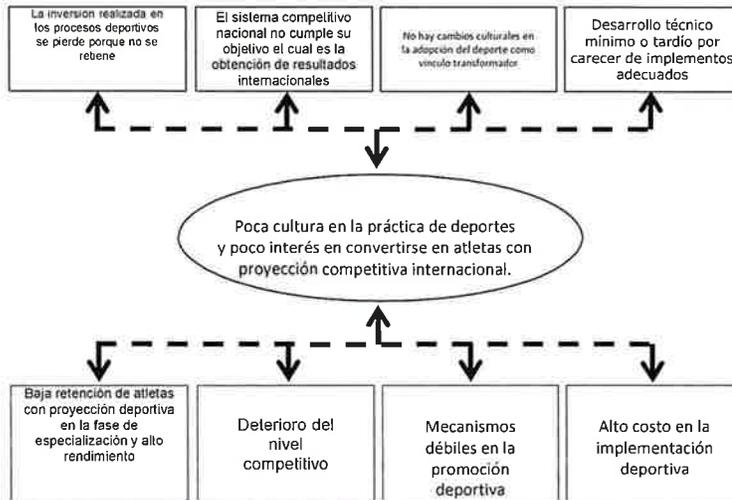
Orientaciones:

El formato de la tabla contiene en la primera columna el detalle de los enfoques para que la institución se circunscriba a incluir en la columna de la derecha la forma o modalidad en la que se incorporará cada enfoque en el quehacer institucional, así como los responsables de incorporar y verificar la inclusión de los enfoques en el que hacer institucional. Consultar la sección 3.1.4 y el anexo 6 de la Guía PEI.
El enfoque de Gestión por Resultados se aplica al desarrollar los modelos GpR.

Nombre de la institución: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

Instrucciones:

Los problemas más relevantes de los sectores y sus causas han sido analizados en los PES, y sus resultados y cadenas de valor han sido desarrollados, por eso es importante iniciar por determinar en el modelo conceptual, los factores causales que le competen a la institución, según fue definido en dicho plan y achurarlos.



Importante:

Aplica únicamente a instituciones que ya han trabajado en mesas de Documentos de Resultado Estratégicos de Desarrollo- Documentos RED- donde se ha aplicado la Guía PES



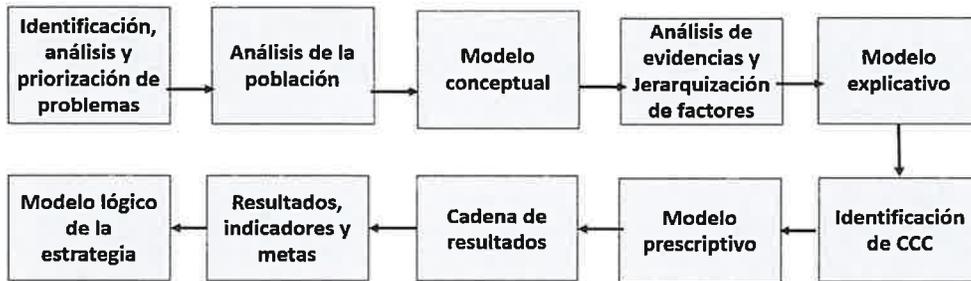
Nombre de la institución: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO



Instrucciones :

Sí la institución todavía no se ha vinculado a un Documento RED o bien ha identificado otras problemáticas aun no desarrolladas Sectorialmente y que por mandato la institución debe resolver dicha problemática. La misma debe aplicar el modelaje GpR con base en su mandato legal.

Desarrollo de modelos GpR – Con base a Guías de referencia



Ver : 3.2.2 Sub-fase 2.2 Desarrollo de modelos GpR de la Guía PEI.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

SPPD-08

Institución: FEDERACIÓN DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

Instrucciones: Enliste los problemas que por mandato debe atender, considerando los elementos: ¿Qué?, ¿Quiénes?, y la Magnitud del problema (Datos estadísticos de los últimos 5 a 10 años, tanto de fuentes nacionales, como de fuentes internacionales, para hacer comparaciones, y con base en ello definir el tamaño del problema).

Con base en el tamaño del problema priorice el de mayor impacto en la población a la que por mandato debe atender.

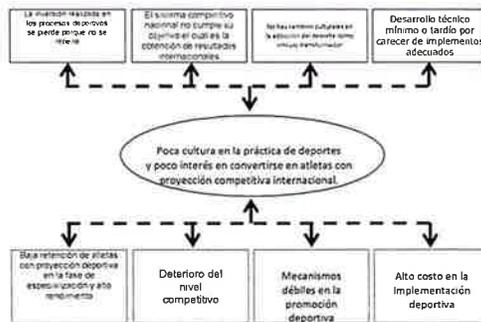
Consultar el Paso 1. Selección de los principales problemas de desarrollo, de la Guía para la elaboración de Planes Estratégicos Institucionales.

| No. | ¿Qué? (Situación que limita las capacidades, los derechos y el bienestar de una población) | ¿Quiénes? (Población afectada por el problema y sus factores causales) | Magnitud (Tamaño del problema, datos estadísticos nacionales y comparaciones con datos internacionales de los últimos 5 a 10 años) | Problema | Prioridad (Enlistar de uno en adelante los problemas con base en el tamaño del problema) |
|-----|--|---|--|--|---|
| 1 | Baja retención de atletas con proyección deportiva en la fase de especialización y alto rendimiento proyección deportiva en la fase de formación y alto rendimiento. | Atletas | Años anteriores se contaba con un porcentaje de atletas en formación y de alto rendimiento, actualmente se cuenta con cantidades mínimas. | Poca retención de atletas | 3 |
| 2 | Deterioro de nivel deportivo | Atletas | Se ha tenido una baja en la matrícula deportiva a nivel nacional y departamental. | Poca masificación del deporte | 2 |
| 3 | Mecanismos débiles en la promoción deportiva | Atletas | Poca captación de nuevos atletas, reserva deportiva se ha mantenido baja. | Baja promoción en la disciplina del deporte | 1 |
| 4 | Alto costo en la implementación deportiva | Atletas | El costo de los implementos deportivos es demasiado alto y la dificultad para obtenerlos en el país, reduce la posibilidad de contar con el equipo suficiente para masificar ampliamente el deporte. | Equipo implementación deportiva insuficiente | 4 |

Realice la justificación analítica de la selección del problema priorizado:

El problema de poca cultura en la práctica de deportes y poco interés en convertirse en atletas con proyección competitiva internacional fue seleccionado como priorizado para lograr la atención del mismo desde diferentes enfoques, tomando como punto inicial las causas y sus efectos como se muestra en la matriz a continuación.

La cultura de nuestra población se transforma en una barrera que impide el desarrollo de nuestro deporte, lo que generalmente provoca que esta práctica pase a segundo plano, sustituida por otras actividades en las fases de formación de los usuarios.



Instrucciones:

Definir a la población que es afectada por el/ los problema(s) priorizado(s), identificando tanto sus características internas como externas, para establecer con precisión en que población (la elegible) se enfocará la atención por medio de la entrega de productos.

El análisis de población se realiza en función al número de problemas priorizados, ejemplo: si priorizó dos problemas, debe de realizar dos ejercicios de análisis de población, donde identificará los productos (bienes o servicios) a entregar al ciudadano o a su entorno inmediato. Consultar la sección, 3.2.2.2 Paso 2. Análisis de población de la Guía PEI.

Para consultar ejemplos de población por sus características internas y externas, ir al Paso 2 Formulación de resultados estratégicos y sus Indicadores a partir de los problemas de desarrollo de la Guía PES.

Descripción de la población objetivo que por mandato debe atender la institución:

| Problema central | *Causa | **Población universo | **Población objetivo | **Población elegible | ***Sexo | | Rango de edad*** | Ubicación geográfica de la población elegible** (marcar con una X) | | Territorialización** | | Pueblo al que pertenece la población*** (ver listado abajo) | Comunidad Lingüística*** (ver listado abajo) |
|------------------|--------|----------------------|----------------------|----------------------|---|--|------------------|--|----------------|----------------------|-----------|---|--|
| | | | | | Hombres | Mujeres | | Urbana | Rural | Departamento | Municipio | | |
| | | | | | Poca cultura en la practica de deportes y poco interés en convertirse en atletas con proyección competitiva internacional | Baja captación de atletas con proyección deportiva en la fase de formación y alto rendimiento. | | 17,664.33 | 40 | 25 | 15 | | |
| 23 | 15 | 8 | 15 a 28 años | X | | | | | Baja Verapaz | | mestizo | castellano | |
| 21 | 16 | 5 | 15 a 28 años | X | | | | | Chimaltenango | | mestizo | castellano | |
| 24 | 20 | 4 | 15 a 28 años | X | | | | | El Progreso | | mestizo | castellano | |
| 673 | 100 | 573 | 15 a 28 años | X | | | | | Guatemala | | mestizo | castellano | |
| 21 | 17 | 4 | 15 a 28 años | X | | | | | Huehuetenango | | mestizo | castellano | |
| 17 | 12 | 5 | 15 a 28 años | X | | | | | Izabal | | mestizo | castellano | |
| 12 | 8 | 4 | 15 a 28 años | X | | | | | Jalapa | | mestizo | castellano | |
| 34 | 25 | 9 | 15 a 28 años | X | | | | | Jutiapa | | mestizo | castellano | |
| 22 | 11 | 11 | 15 a 28 años | X | | | | | Peten | | mestizo | castellano | |
| 40 | 19 | 21 | 15 a 28 años | X | | | | | Quetzaltenango | | mestizo | castellano | |
| 15 | 11 | 4 | 15 a 28 años | X | | | | | Quiché | | mestizo | castellano | |
| 27 | 14 | 13 | 15 a 28 años | X | | | | | Retalhuleu | | mestizo | castellano | |
| 24 | 18 | 6 | 15 a 28 años | X | | | | | Solalá | | mestizo | castellano | |
| 40 | 25 | 15 | 15 a 28 años | X | | | | | Totonicapán | | mestizo | castellano | |
| 50 | 26 | 24 | 15 a 28 años | X | | Zacapa | | mestizo | castellano | | | | |

* Según Modelo Conceptual

** Con base en el numeral 3.2.2.2. Análisis de Población, de la Guía para elaboración de PEI. Para población diferente a personas, especificar el número de Hectáreas, Instituciones, empresas, etc.

*** Aplica cuando el problema bajo análisis afecta a personas - de lo contrario colocar NO APLICA- N/A

Pueblos:

1. Maya
2. Xinca
3. Guifinao
4. Mestizo o Ladino

Comunidad Lingüística

1. Achí
2. Akateka
3. Awakateka
4. Q'Anab'
5. Ch'ol
6. Itz'at'
7. Ixil
8. Jakalteka
9. K'iche'
10. Kaqchikel
11. Mam
12. Mosan
13. Poqomam
14. Poqomchi'
15. Q'anjob'al
16. Q'eqchi'
17. Sakapulteka
18. Sipakapense
19. Tektitek
20. Tzutujil
21. Uspanteka
22. Carifuna
23. Xinka
24. Chukháteka
25. Castellano



Instrucciones:

Para cada problema principal priorizado debe llenar una matriz de evidencias. Seguir el orden de causas directas y sus causas últimas (de la red de causalidad, es la última causa indirecta identificada), una por una. Para mayores detalles consultar el Paso 5 de la Guía PES.

| Problema principal: Poca cultura en la práctica de deportes y poco interés en convertirse en atletas con proyección competitiva internacional. | | | |
|--|--|---|--|
| Causa Directa/Última | Análisis sobre Magnitud (Copiar el párrafo del documento que explica la magnitud del problema, use normas APA para referirse al documento) | Análisis sobre Fuerza Explicativa (Copiar el párrafo del documento que explica la relación de causa y efecto entre el problema, la causa directa y la causa última analizada, use normas APA para referirse a la porción del documento) | Clasificación de la evidencia consultada |
| Poca cultura en la práctica de deportes y poco interés en convertirse en atletas con proyección competitiva internacional. | La matrícula deportiva nacional ha reflejado un comportamiento que ha venido disminuyendo progresivamente, la poca cantidad de practicantes del deporte es evidente lo que conyeva a una baja participación correlacionada a la cultura de la población, la poca participación puede ser debido a que los espacios para la práctica reglamentariamente hablando no cuentan con los parámetros. | Instalaciones inadecuadas para la practica constante del atletismo, para el desarrollo de eventos de pista es necesario contar con el espacio necesario para el desarrollo de todas las pruebas. Poca cultura deportiva a nivel nacional. Poco presupuesto para la promoción y masificación de nuestro deporte. | Análisis de los planes estratégicos anteriores |

| MAGNITUD | FUERZA EXPLICATIVA | CLASIFICACIÓN DE LA EVIDENCIA |
|--|--|--|
| Magnitud es la cantidad de causa presente en el contexto en que se va a planificar, que se mide en función de la frecuencia (número de veces que se presenta la causa) o la cantidad de causa presente. Es necesario establecerla, en primer lugar, porque si algunas tienen una magnitud muy pequeña (en el país, en los territorios o en algún grupo de población) se puede descartar. | La fuerza explicativa (también llamada fuerza causal o severidad) mide la cantidad de cambio que una causa indirecta genera sobre una directa o una causa directa sobre el problema, a través de la proporción de casos que tienen un problema (causa) y presentan el efecto, como en el siguiente ejemplo de letalidad (proporción de las personas que tienen determinada enfermedad y mueren a causa de la misma). | La evidencia de las relaciones causales entre un problema de desarrollo y sus causas o entre causas de distintos niveles es la demostración por métodos científicos de esta relación es cierta. La toma de decisiones basada en evidencias es un pilar esencial de la GpR que se aplicará en la elaboración de las redes de causalidad, en la selección y priorización de los productos y en la aplicación de los hallazgos que se deriven del seguimiento y la evaluación. De ser posible, tiene como base revisiones sistemáticas. Sin embargo, no siempre se dispone de revisiones sistemáticas, por esta razón a continuación se presenta una clasificación para valorar la calidad de la evidencia que aportan los distintos tipos de estudios u otras iniciativas. |
| Consultar Guía PES- Recuadro 3 | Consultar Guía PES- Tabla 2 | Consultar la Guía PES- La clasificación está en el Recuadro 4- |

Instrucciones:

Para cada intervención se debe hacer una relación directa a las causas del problema, esto por la jerarquización obtenida previamente, para darle mayor énfasis a las causas que provocan más el problema, debe describir la eficacia para influir sobre la causa, debe consignar la información sobre el documento que ampara esa eficacia de acuerdo a normas APA, y clasificar el tipo de evidencia consultada al igual que se hizo en el análisis de evidencia de las causas.

Problema Principal: Poca cultura en la práctica de deportes y poco interés en convertirse en atletas con proyección competitiva internacional.

| Nombre de la intervención | Causa para la cual es eficaz - según jerarquización de causa de más a menos | Descripción de la eficacia de la intervención para influir sobre la causa (Copiar el párrafo del documento que explica la relación de influencia de la intervención y la causa analizada, use normas APA para referirse al documento) | Clasificación de la evidencia consultada* |
|---|---|---|---|
| Formación técnico deportiva | En este apartado se encuentra la producción de atletas competitivos, se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento deportivo. | Atletas que conforman la selección nacional de atletismo, a través de los cuales se busca obtener grandes resultados a nivel internacional. | Análisis de los planes estratégicos anteriores. |
| Promoción y masificación | Producción de atletas de iniciación, los cuales serán nuestros principales promotores del deporte. | A través de esta actividad se busca promover y masificar nuestro deporte. | |
| Competición deportiva nacional | Se refiere a las competencias que la Federación de atletismo realiza, en donde participan sus afiliados. | Con esta aplicación se alcanza la captación de atletas competitivos para integrar nuestras selecciones nacionales. | |
| Competición deportiva internacional | Se refiere a las competencias que la Federación de atletismo participa fuera de sus fronteras. | Los atletas de selección nacional participan en eventos internacionales en busca de obtener resultados sobresalientes para nuestro país. | |
| Capacitaciones constantes para entrenadores | Hace referencia a la formación continua enfocada a las fuerzas de trabajo de la federación. | Se busca dotar de conocimiento y herramientas necesarias para la gestión del mismo de nuestras fuerzas de trabajo. | |

* Usar la misma clasificación que la de la evidencia de los factores causales, de la herramienta SPPD-10

Resumen de resultados, metas e indicadores

SPPD-12

| Prioridad Nacional de Desarrollo | Vinculación Institucional | | | Resultado Institucional | | | Linea base ** | | | Magnitud del indicador (meta a alcanzar) | | | | |
|--|---|--------------------|------------------------------|---|---|--------------------|---------------|---|------|--|-----------------|---|---------------|-----------------|
| | Meta Estratégica de Desarrollo | 99 metas (16 + 83) | Política General de Gobierno | RED | Descripción de resultado | Nivel de resultado | | Nombre del Indicador | Año | Dato absoluto | Dato relativo % | Fórmula de cálculo | Dato absoluto | Dato relativo % |
| | | | | | | Final | Intermedio | | | | | | | |
| <p>Garantizar la calidad de vida de las personas mediante un sistema de protección social que, para el caso guatemalteco incluye las políticas locales, la asistencia social y las políticas de provisión social, reducción de la pobreza y protección social.</p> | MED1, para 2030 potencia y promover la inclusión social, económica y política de todos independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica y otra condición. | N/A | Bienestar para la gente | <p>En la política general de gobierno, el aporte de la federación es de manera indirecta.</p> | <p>No hay programa o modelo para el subsector deporte, estamos a la espera de la inclusión de un programa o modelo enfocado al deporte.</p> | | | Deportistas competitivos a nivel nacional | 2023 | 1122 | 3% | Ejecución atletas competitivos / Meta de atletas competitivos | 1290 | 15% |
| <p>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> | MED1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas de todo el mundo. | | | | | | | | | | | | | |

Nota:

*Linea base:
 Dato de comparación con el que cuenta la Institución, puede ser como mínimo uno o dos años antes de la formulación.
 Debe presentarse en datos absolutos.
 Tomar en consideración el numeral 3.2.2.9 Paso 9. Resultados, Indicadores y metas, de la Guía PEI, para el llenado de la información.

Ficha del indicador

SPPD-13

Nombre de la institución: FEDERACIÓN DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

| | |
|--|---|
| Nombre del Indicador (1) | Masificación de matrícula deportiva |
| Categoría del Indicador (2) | De Resultado Institucional |
| Meta de la Política General de Gobierno asociada (3) | En la política general de Gobierno el apoyo de la Federación Nacional de Atletismo es de manera indirecta |
| Política Pública Asociada (4) | Política Nacional de Desarrollo Katu n 2032 |
| Descripción del Indicador (5) | Masificación de matrícula de iniciación deportiva a nivel nacional |
| Interpretación (6) | Aumentar la matrícula deportiva |
| Fórmula de cálculo (7) | Ejecución de atletas competitivos / meta de atletas competitivos |

| Ámbito geográfico (8) | Nacional | Regional | Departamento | Municipio |
|-------------------------------|----------|---------------|--------------|-----------|
| | X | | | |
| Frecuencia de la medición (9) | Mensual | Cuatrimestral | Semestral | Anual |
| | | X | | |

| Tendencia del Indicador | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|---|------|------|------|------|------|
| Años (10) | | | | | |
| Valor del indicador (en datos absolutos y relativos) (11) | 5% | 7% | 10% | 13% | 15% |

| Línea Base | |
|------------|------------------------------|
| Año (12) | Meta en datos absolutos (12) |
| 2025 | 1178 |
| 2026 | 1200 |
| 2027 | 1234 |
| 2028 | 1268 |
| 2029 | 1290 |

| Medios de Verificación | |
|----------------------------------|---|
| Procedencia de los datos (13) | Plan anual de trabajo (PAT) |
| Unidad Responsable (14) | Departamento técnico de la Federación Nacional de Atletismo |
| Metodología de Recopilación (15) | entrega de informes mensuales de los entrenadores |

* Consultar el numeral 3.4 Fase 4. Mecanismos de avance a Nivel Estratégico de la guía PEI

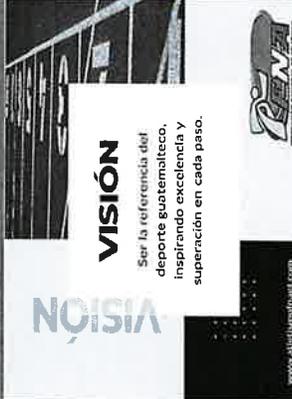
- (1) Escriba el nombre del indicador.
- (2) Seleccione la categoría del indicador, mostrando si es de resultado institucional o estratégico de desarrollo
- (3) Seleccione la meta de la política general de gobierno que se relaciona con el objetivo estratégico señalado en el numeral anterior
- (4) Seleccione la política pública que se relaciona con el resultado estratégico señalado en el numeral anterior
- (5) Escriba la descripción que corresponde al indicador seleccionado
- (6) Explique los valores que puede asumir el indicador, en qué momento y si se obtiene un desempeño positivo o negativo.
- (7) Ingrese la relación aritmética de las variables y constantes que integran el indicador.
- (8) Seleccione el ámbito geográfico.
- (9) Seleccione la frecuencia de la medición. No olvide que esta información constituye un compromiso institucional para proporcionar oportunamente los datos que permitirán el respectivo seguimiento.
- (10) Ingrese los años que estará siendo medido el indicador.
- (11) Introduzca el valor del indicador después de haber aplicado la fórmula a las variables registradas en cada uno de los años que comprende la serie
- (12) Ingrese la línea base del indicador. La línea base permite conocer el valor de los indicadores al momento de iniciarse las acciones planificadas, establecer comparaciones posteriores e indagar por los
- (13) Explique la fuente oficial de la procedencia de los datos con los cuales se ha construido el indicador.
- (14) Seleccione la unidad responsable de proporcionar la información para el seguimiento del indicador.
- (15) Explique el proceso de recopilación, traslado y validación de los datos.

Visión, Misión, Valores y/o Principios

SPPD-14

Nombre de la institución:

FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

| Visión | Preguntas que ayudan a definir la Visión | Ejemplo de respuesta | Formulación de la visión |
|---|--|---|---|
|  <p>VISION Ser la referencia del deporte guatemalteco, inspirando excelencia y superación en cada paso. www.atletismofngt.com</p> | <p>¿Cuáles son las condiciones de la población a atender en función del mandato institucional?</p> <p>¿Cómo visualiza la institución la condición futura de esa población?</p> | <p>El Acceso de atletas para integrarse en actividades deportivas de desarrollo y perfeccionamiento es limitada y actualmente la participación deportiva a nivel internacional es reducida.</p> <p>Con un incremento de desarrollo deportivo a traves de la masificación deportiva sistemática.</p> | <p>Ser la federación deportiva que de destaca dentro del sistema deportivo Nacional, con la eficiencia en la ejecución de los programas de desarrollo y perfeccionamiento atlético que brinda a los talentos deportivos la posibilidad de alcanzar sus mejor nivel competitivo.</p> |

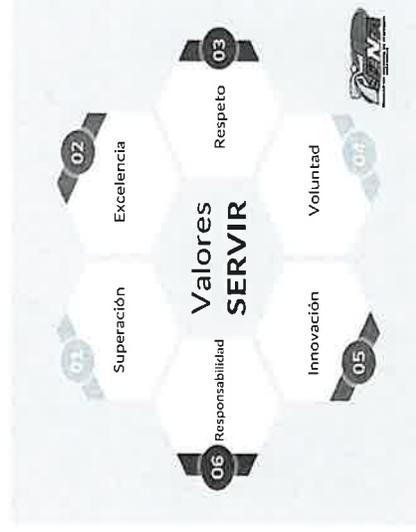
| Misión | Preguntas que ayudan a definir la Misión | Forma de responder | Formulación de la misión |
|---|---|--|---|
|  <p>MISION Fomentar el atletismo en Guatemala a través de la formación de atletas y la organización de eventos de alto nivel para impulsar su desarrollo y competitividad. www.atletismofngt.com</p> | <p>i) ¿Para qué existe la institución, cual es su mandato según la ley de creación?</p> <p>ii) ¿Su competencia es rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora?</p> <p>iii) ¿Cuáles son sus grandes ámbitos de acción? (Resumir y ordenar atribuciones en grandes categorías)</p> <p>iv) ¿Qué población debe atender?</p> <p>v) ¿Qué principios nos rigen?</p> | <p>Somos la institución creada para promover la práctica del deporte en sus diferentes especialidades.</p> <p>Tiene la responsabilidad de hacer que se cumplan los requerimientos emitidos por la Confederación Deportiva Autònoma de Guatemala y el Comité Olímpico Guatemalteco.</p> <p>Coordinar, reglamentar y organizar eventos deportivos, crear programas de formación y desarrollo deportivo velando por la salud e integridad de nuestros atletas.</p> <p>A toda persona que desee integrarse a alguna disciplina deportiva comprendidas en el atletismo.</p> <p>Liderazgo, unidad, excelencia, integridad, compromiso, solidaridad, civismo y lealtad.</p> | <p>Ser la entidad deportiva que fomente, estimule y promueva atletas integrales que logren alcanzar los mejores resultados deportivos nacionales e internacionales.</p> |

| Nó. | Valores (principios) | Describir brevemente como aplican los valores enunciados | Describir como los valores institucionales se aplican también hacia la población objetivo o elegible |
|-----|----------------------|---|---|
| 1 | Superación | Fomentar el espíritu de superación en todos los atletas y miembros de la federación para alcanzar sus metas y objetivos. | Estimular la superación en todas las etapas de desarrollo de los usuarios finales. |
| 2 | Excelencia | Buscar la excelencia en todas las áreas de funcionamiento de a federación, desde el entrenamiento de atletas hasta la gestión deportiva. | Promover el mejoramiento de las acciones como individuos en sociedad. |
| 3 | Respeto | Promover un ambiente de respeto mutuo entre todos los miembros de la federación. | Velar por que los derechos de los usuarios finales sean respetados y que estos procuren lo mismo con más grupos sociales. |
| 4 | Voluntad | Impulsar la voluntad y el compromiso entre todos los miembros de la federación, para enfrentar desafíos, perseverar ante la adversidad y alcanzar el éxito en el atletismo. | Capacidad de resiliencia de los usuarios finales al enfrentarse a desafíos. |
| 5 | Innovación | Fomentar la innovación en el desarrollo de programas, entrenamientos y tecnologías para mejorar el rendimiento y la eficiencia de la federación. | Aplicación de nuevas tecnologías en la prestación de los servicios a los usuarios finales. |
| 6 | Responsabilidad | Asumir la responsabilidad de las acciones y decisiones tomadas por la federación garantizando la transparencia y la integridad en todas las operaciones. | Promover el sentido de responsabilidad ante las acciones asumidas, identificando su trascendencia según el impacto. |

Debe incluir los principios éticos que darán coherencia a la cultura organizacional y facilitarán la resolución de conflictos. Para la administración pública, los principios se encuentran en la Ley del Organismo Ejecutivo. Art. 4. Principios que rigen la función administrativa: Solidaridad, subsidiariedad, transparencia, probidad, eficacia, eficiencia, descentralización y participación ciudadana. Estos deben ser retomados en las misiones de las instituciones.

* Las instituciones que cuentan con Ley Orgánica, deben identificar dentro de esta, los principios o valores que la rigen.

* Para mayor información sobre la formulación de la Misión, Visión y Principios, revisar el numeral 3.3.1 Paso 1. Definición de visión sustantiva y 3.3.2 Paso 2. Definición de misión y principios de la Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

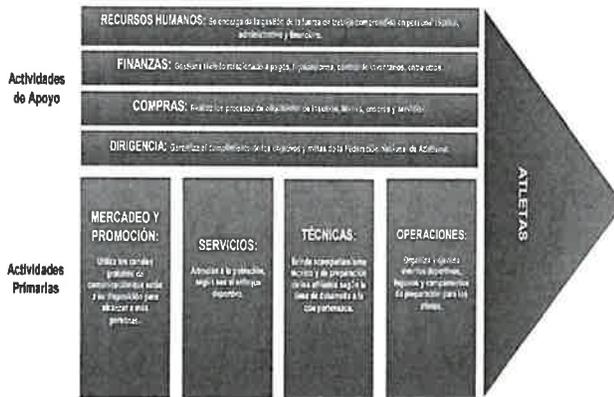




El análisis de capacidades es importante para determinar la cantidad de productos que la institución puede entregar con la capacidad instalada que tiene y a través de ello establecer en qué porcentaje se está cubriendo a la población elegible y cuáles son las brechas existentes para programar su cobertura.

Análisis de capacidades

Elementos a considerar en el análisis



| Análisis FODA | | | | |
|---------------|---|---|--|---|
| ESPACIO VACÍO | FORTALEZAS | | DEBILIDADES | |
| | F1 | Asignación presupuestaria para cada ejercicio fiscal | D1 | incumplimiento en temporalidades establecidas de los programas |
| | F2 | Rectora del deporte de atletismo en Guatemala | D2 | Cantidad limitada y sesgo en la distribución de competencias nacionales |
| | F3 | Aprovechamiento de los programas de aprendizaje continuo disponible | D3 | índices bajos de especialización y/o profesionalización en colaboradores |
| | F4 | Programas de apoyo enfocados al desarrollo de los atletas | D4 | Implementos insuficientes para cubrir la atención de atletas discapacitados |
| OPORTUNIDADES | | ESTRATEGIAS FO | ESTRATEGIAS DO | |
| D1 | Gestión de remozamiento o mejora de las pistas existentes a través de Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala | FO1 | Establecer relaciones con entidades u organizaciones nacionales e internacionales que contribuyan al mejoramiento de las instalaciones deportivas utilizadas por los atletas | |
| D2 | Aprovechamiento de las herramientas y programas de aprendizaje continuo nacionales e internacionales | FO2 | Utilizar la información estadística de resultados deportivos para dirigir el apoyo de los atletas a través de programas de apoyo enfocados al desarrollo de los atletas | |
| D3 | Disponibilidad de información estadística de resultados deportivos para análisis y seguimiento de los atletas | DO1 | Establecimiento de alianzas estratégicas que permitan la obtención de implementos deportivos para cubrir la atención de los atletas departamentales | |
| D4 | Establecer relaciones con entidades u organizaciones nacionales e internacionales que contribuyan al atletismo nacional | DO2 | Valorar el estado en la distribución de competencias nacionales para balancear la cobertura y participación de la mayoría de las categorías | |
| AMENAZAS | | ESTRATEGIAS FA | ESTRATEGIAS DA | |
| A1 | Certeza competitiva por disponibilidad de recursos | FA1 | Aprovechar la rectoría del deporte de atletismo para mantener un panorama claro en los compromisos internacionales de los atletas guatemaltecos | |
| A2 | Falta de Infraestructura y planes de prevención y mantenimiento adecuado para la práctica de atletismo y sus especialidades | DA1 | Velar por la especialización y/o profesionalización de los colaboradores de la federación, para mejorar el cumplimiento de temporalidades de los procesos establecidos | |
| A3 | Falta de involucramiento de los atletas en el proceso de planificación deportiva | FA2 | Utilización de los programas de aprendizaje continuo disponibles enfocados en la atención y preparación de los atletas de las categorías menores | |
| A4 | Poca atención en el desarrollo de las categorías menores del atletismo | DA2 | Promover la implementación de planes de mantenimiento y prevención adecuados en las instalaciones atléticas del deporte federado | |

Determinar la estrategia a emplear

| | | |
|-------------------|---|--|
| Factores internos | Lista de Fortalezas | Lista de Debilidades |
| | F1 F2 F3 | D1 D2 D3 |
| Factores externos | Lista de Oportunidades | Lista de Amenazas |
| | O1 O2 O3 | A1 A2 A3 |
| | FO (Max - Max) Estrategia para maximizar tanto F como O. | DO (Min-Max) Estrategia para, minimizar D y maximizar O |
| | FA (Max-Min) Estrategia para maximizar F y minimizar A | DA (Min-Min) Estrategia para minimizar tanto D como A |

De la combinación de Fortalezas y Oportunidades surgen las potencialidades, señalan las líneas de acción más prometedoras para la organización.

Las limitaciones determinadas por una combinación de debilidades y amenazas colocan una seria advertencia.

Los riesgos (FA) y los desafíos (DO) exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo de la institución en el futuro.

<https://es.slideshare.net/jesusymaldoflores/analisis-interno-de-la-empresa-sus-recursos-y-capacidades>

* Para mayor información sobre el Análisis de capacidades y -FODA-, revisar el numeral 3.3-4 Paso 4. Análisis de capacidades, análisis estratégico FODA e identificación de proyectos de la Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

Análisis de actores

SPPD-16

Institución: FEDERACIÓN DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

| No. | Actor nombre y descripción | (1) Rol | | (2) Importancia | (3) Poder | (4) Interés | Recursos | Acciones principales y cómo puede influir en la gestión institucional del problema | Ubicación geográfica y área de influencia |
|-----|--|---------|--|-----------------|-----------|-------------|-----------------------------|--|---|
| | | | | | | | | | |
| 1 | Comité Ejecutivo, Gerente, Subgerente Financiero | 1 | | 1 | 1 | 1 | Administrativo / financiero | Utilizar y distribuir adecuadamente los recursos, toma de decisiones, participación en asambleas nacionales e internacionales de CDAG, COG, World Athletics. | Nacional Internacional |
| 2 | Subgerencia Técnica | 2 | | 1 | 0 | 1 | Técnicos | Capacitar al personal técnico, cumplir con objetivos técnicos y realización de eventos nacionales e internacionales. | Nacional Internacional |
| 3 | Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala | 2 | | 1 | 1 | 1 | Financiero | Oportuna entrega del recursos económico completo, mantenimiento y reparaciones de instalaciones deportivas. | Nacional |
| 4 | Comité Olímpico Guatemalteco | 1 | | 1 | 1 | 1 | Financiero | Mejoramiento en el sistema de evaluación y atención, aumentar el recurso para la preparación de los atletas. | Nacional Internacional |
| 5 | Atletas | 1 | | 1 | 0 | 1 | Técnicos | Concientización y motivación para mejorar en sus entrenamientos y participaciones a nivel nacional e internacional. | Nacional Internacional |
| 6 | Medios de Comunicación | 0 | | 0 | -1 | -1 | Publicidad | Dar a conocer eficientemente los resultados y actividades destacadas al público en general. | Nacional Internacional |

| (1) Rol que desempeñan: | (2) Importancia de las relaciones predominantes | | | (3) Jerarquización del poder | | | (4) Interés que posee el actor | | |
|-------------------------|---|-----------------------|-----------|------------------------------|-------|------|--------------------------------|--------------|----|
| | A favor | Indeciso/ indiferente | En contra | Alto | Medio | Bajo | Alto interés | Bajo interés | |
| Facilitador | 2 | | | 1 | | | 1 | | 1 |
| Aliado | 1 | | | 0 | | | 0 | | -1 |
| Oponente | -1 | | | -1 | | | -1 | | |
| Neutro | 0 | | | | | | | | |

Los actores son aquellos agentes con los cuales se establece alguna relación, sea ésta de coordinación, alianza o apoyo a la gestión institucional en uno o más cursos de acción relacionados con la problemática priorizada, también pueden asumir una actitud de indiferencia o ser contrarios a la intervención que se pretende desarrollar. Pueden ser personas, grupos de personas, organizaciones o instituciones.

* Para mayor información sobre el Análisis de Actores, revisar el numeral 3.3.5 Paso 5. Análisis de actores de la Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

| Índice de caja de herramientas de planificación para la formulación del POM 2025-2029 y POA 2025 | | Haga click en el vínculo para ir a la herramienta |
|--|---|---|
| POM | POM | SPPD-17 |
| | Listado de Proyectos de Inversión | SPPD-18 |
| | Ficha de Indicadores POM | SPPD-19 |
| POA | POA | SPPD-20 |
| | Listado de Proyectos de Inversión | SPPD-21 |
| | Programación Mensual: Productos-Subproductos-Acciones | SPPD-22 |
| | Ficha de indicadores POA | SPPD-23 |
| Vinculación de la planificación a la red de categorías programáticas (ANEXO) | | ANEXO-4 |

NOTA IMPORTANTE: Cada una de las etapas de la planificación operativa debe contener un análisis descriptivo adjunto a las herramientas que se proporcionan.

[Regresar a caratula](#)

PLAN OPERATIVO MULTIANUAL

| VINCULACIÓN INSTITUCIONAL | | POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024 | | RESULTADO INSTITUCIONAL | | META POR AÑO | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------|---|--|--------------|-----------|----------------------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Prioridad Nacional de Desarrollo | Mesa Estratégica de Desarrollo | RED | Ejes Estratégicos | Meta | Descripción de Resultado | Final | Indicador | COBERTURA DE DEPARTAMENTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | |
| | | | | | | | | | | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera |
| Estrategia Nacional de Desarrollo | Mesa 1: Promoción de la inclusión social, económica y territorial | RED | Ejes 1 y 2 | Meta 1.6.6: Crear instituciones públicas más transparentes y responsables a todos los niveles | Servicios de atención y coordinación eficientes y eficaces | X | X | 8 departamentos | Documentos | 30 | Q 1.510.200,00 | 32 | Q 1.575.710,00 | 34 | Q 1.664.935,50 | 36 | Q 1.748.245,38 | 38 | Q 1.835.677,54 |
| | | | | | | | | | | 30 | Q 1.510.200,00 | 32 | Q 1.575.710,00 | 34 | Q 1.664.935,50 | 36 | Q 1.748.245,38 | 38 | Q 1.835.677,54 |
| | | | | | | | | | | 45 | Q 2.070.500,00 | 47 | Q 2.174.095,00 | 49 | Q 2.283.276,35 | 51 | Q 2.398.861,56 | 53 | Q 2.520.799,69 |
| | | | | | | | | | | 45 | Q 2.070.500,00 | 47 | Q 2.174.095,00 | 49 | Q 2.283.276,35 | 51 | Q 2.398.861,56 | 53 | Q 2.520.799,69 |
| Estrategia Nacional de Desarrollo | Mesa 2: Promoción de la inclusión económica y territorial | RED | Ejes 1 y 2 | Meta 1.6.6: Crear instituciones públicas más transparentes y responsables a todos los niveles | Incrementar la matrícula para el año 2025 un 5% | X | X | 8 departamentos | Personas | 1750 | Q 2.520.800,00 | 1838 | Q 2.656.390,00 | 1929 | Q 2.798.004,50 | 2025 | Q 2.945.559,73 | 2125 | Q 3.074.987,21 |
| | | | | | | | | | | 1750 | Q 2.520.800,00 | 1838 | Q 2.656.390,00 | 1929 | Q 2.798.004,50 | 2025 | Q 2.945.559,73 | 2125 | Q 3.074.987,21 |
| | | | | | | | | | | 12 | Q 2.194.500,00 | 13 | Q 2.304.035,00 | 14 | Q 2.419.430,35 | 15 | Q 2.540.408,06 | 16 | Q 2.667.078,47 |
| | | | | | | | | | | 12 | Q 2.194.500,00 | 13 | Q 2.304.035,00 | 14 | Q 2.419.430,35 | 15 | Q 2.540.408,06 | 16 | Q 2.667.078,47 |
| TOTAL | | | | | | | | | | Q 8.553.000,00 | Q 8.720.300,00 | Q 9.186.125,00 | Q 9.470.075 | Q 9.740.075 | Q 10.042.700 | | | | |

LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SPPD-18

| PRODUCTO / SUBPRODUCTO | CÓDIGO SNIP | NOMBRE DEL PROYECTO | Unidad de Medida | META POR AÑO | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---------------------|------------------|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | | |
| | | | | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | | |
| Producto 1: DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | N/A | N/A | Documento | 30 | Q 1,510,200.00 | 32 | Q 1,585,710.00 | 34 | Q 1,664,995.50 | 36 | Q 1,748,245.28 | 38 | Q 1,835,657.54 | | |
| | | | | Subproducto 1: | | | | | | | | | | | |
| | | | | DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | 30 | Q 1,510,200.00 | 32 | Q 1,585,710.00 | 34 | Q 1,664,995.50 | 36 | Q 1,748,245.28 | 38 | Q 1,835,657.54 | |
| | | | | Subproducto 2 | | | | | | | | | | | |
| Producto 2: SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | N/A | N/A | personas | 45 | Q 2,070,500.00 | 47 | Q 2,174,025.00 | 49 | Q 2,282,726.25 | 51 | Q 2,396,862.56 | 53 | Q 2,516,705.69 | | |
| | | | | Subproducto 1 | | | | | | | | | | | |
| | | | | Subproducto 2 | 45 | Q 2,070,500.00 | 47 | Q 2,179,201.25 | 49 | Q 2,293,337.56 | 51 | Q 2,393,337.56 | 53 | Q 2,493,337.56 | |
| | | | | Subproducto n | | | | | | | | | | | |
| Producto 3: PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL | N/A | N/A | personas | 1750 | Q 2,529,800.00 | 1838 | Q 2,656,290.00 | 1929 | Q 2,789,104.50 | 2025 | Q 2,928,559.73 | 2125 | Q 3,074,987.71 | | |
| | | | | Subproducto 1: | | | | | | | | | | | |
| | | | | PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL | 1750 | Q 2,529,800.00 | 1838 | Q 2,662,614.50 | 1929 | Q 2,802,069.73 | 2025 | Q 2,948,497.71 | 2125 | Q 3,092,022.71 | |
| | | | | Subproducto 2 | | | | | | | | | | | |
| Producto 4: ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA | N/A | N/A | personas | 12 | Q 2,194,500.00 | 13 | Q 2,304,225.00 | 14 | Q 2,419,436.25 | 15 | Q 2,540,408.06 | 16 | Q 2,667,428.47 | | |
| | | | | Subproducto 1: | | | | | | | | | | | |
| | | | | ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA | 12 | Q 2,194,500.00 | 13 | Q 2,304,225.00 | 14 | Q 2,419,436.25 | 15 | Q 2,540,408.06 | 16 | Q 2,667,428.47 | |
| | | | | Subproducto 2 | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | Q 8,305,000.00 | | Q 8,720,250.00 | | Q 9,166,262.50 | | Q 9,614,075.63 | | Q 10,084,779.40 | | |

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL MULTIANUAL

SPPD-19

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FORMULA DEL INDICADOR | AÑO | LINEA DE BASE | | | | INDICADORES DE PRODUCTOS | | | | TOTAL META 2025-2029 | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|-----|
| | | | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | Datos absolutos | Datos Relativos | | |
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | | | | |
| DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | Documentos | No. de documentos | Cantidad de documentos base / meta de documentos | 2024 | 30 | 100% | 30 | 0% | 32 | 0% | 34 | 0% | 36 | 1% | 38 | 1% | 170 | 2% |
| SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | personas | No. de colaboradores | Cantidad de colaboradores / meta de colaboradores | 2024 | 45 | 100% | 45 | 1% | 47 | 1% | 49 | 1% | 51 | 1% | 53 | 1% | 245 | 4% |
| PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL | personas | No. de atletas | Cantidad atletas base / meta de atletas | 2024 | 1750 | 100% | 1750 | 25% | 1838 | 26% | 0 | 0% | 2025 | 29% | 0 | 0% | 5613 | 60% |
| ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA. | personas | No. de atletas | Ejecución de atletas competitivos / meta de atletas competitivos | 2024 | 12 | 100% | 12 | 0% | 13 | 0% | 14 | 0% | 15 | 0% | 16 | 0% | 70 | 1% |

FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL MULTIANUAL

| SUBPRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DE INDICADOR DEL SUBPRODUCTO | FORMULA DEL INDICADOR | AÑO | LINEA DE BASE | | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | TOTAL META MULTIANUAL 2025-2029 | |
|---|------------------|-------------------------------------|-----------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos absolutos | Datos Relativos |
| | | | | | Meta | | | | |
| DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | documentos | | | 2024 | 30 | 100% | 30 | 0% | 32 | 0% | 34 | 0% | 36 | 1% | 38 | 1% | 170 | 2% |
| SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | personas | | | 2024 | 45 | 100% | 45 | 1% | 47 | 1% | 49 | 1% | 51 | 1% | 53 | 1% | 245 | 4% |
| PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL | personas | | | 2024 | 1750 | 100% | 1750 | 25% | 1838 | 26% | 0 | 0% | 2025 | 0 | 0 | 0% | 5613 | 80% |
| ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA | personas | | | 2024 | 12 | 100% | 12 | 0% | 13 | 0% | 14 | 0% | 15 | 16 | 16 | 0% | 70 | 1% |

PLAN OPERATIVO ANUAL

| VINCULACIÓN INSTITUCIONAL | | POLTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024-2028 | | RESULTADO INSTITUCIONAL | | | PRODUCTO / SUBPRODUCTO | PRODUCTOS DE MAYOR CONTRIBUCION A LA POLITICA GENERAL DE GOBIERNO (1 / 0) | COBERTURA DE DEPARTAMENTOS | COBERTURA DE MUNICIPIOS | IDENTIFICAR PRODUCTOS / SUBPRODUCTOS DE RECUPERACION (SI APLICA) (1) | Cuatrimestre 1 | |
|---------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------|---|-------|--------------------------|------------------------|---|----------------------------|-------------------------|--|----------------|-----------------------|
| | | Prioridad Nacional de Desarrollo | Meta Estratégica de RED | Ejes Estratégicos | Meta | Descripción de Resultado | | | | | | Nivel | Meta (física) |
| | | | | | Final | Intermedio | Inmediato | | | | | | |
| | | | | Servicios de dirección y coordinación eficientes y eficaces | | | X | Producto 1: DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA Subproducto 1 DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA Subproducto 2 | 18 departamentos | 18 municipios | | 10 | Q 692,083,333 |
| | | | | Incrementar la matrícula para el año 2025 un 5% | | X | | Producto 2: SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO Subproducto 1 SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO Subproducto 2 | 18 departamentos | 18 municipios | | 15 | Q 692,083,333 |
| | | | | Incrementar la atención y desarrollo en programas técnicos para el año 2025 un 5% | | X | | Producto 3: PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL Subproducto 1 PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL Subproducto 2 | 18 departamentos | 18 municipios | | 583 | Q 692,083,333 |
| | | | | Apoyar atletas de alto rendimiento | | X | | Producto 4: ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA Subproducto 1 ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA Subproducto 2 | 18 departamentos | 18 municipios | | 4 | Q 692,083,333 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | Q 2,788,333,32 |

| PROGRAMACION MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES | | | | | | | | | | SPPD-22 | | | | | | | | | | |
|--|-------------|----------|-----------|------|-------------|---|------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBRA | CODIGO SNIP | PRODUCTO / SUBPRODUCTO ACCIONES | UNIDAD DE MEDIDA | Cuantificación de metas 2025 | | | | | | | | | | | | META FISICA Y FINANCIERA |
| | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| | | | | | | Producto 1 DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | Meta física | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 30.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Subproducto 1 DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | Meta física | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 30.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Producto 2 SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | Meta física | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Subproducto 2 SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | Meta física | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Producto 3 PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL | Meta física | 125 | 150 | 125 | 150 | 125 | 150 | 150 | 175 | 150 | 175 | 150 | 1750.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Subproducto 3 PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL | Meta física | 125 | 150 | 125 | 150 | 125 | 150 | 150 | 175 | 150 | 175 | 150 | 1750.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Producto 4 ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA. | Meta física | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | Subproducto 4 ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA. | Meta física | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12.00 | |
| | | | | | | | Meta financiera | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.83 | Q. 173,020.84 | Q. 2,076,250.00 | |
| | | | | | | TOTAL INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | Q. 8,305,000.00 | | |

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL ANUAL

SPPD-23

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTO A NIVEL ANUAL

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | LINEA DE BASE | | INDICADORES DE PRODUCTOS | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------|-----------------|--------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | | | | AÑO | Datos Absolutos | Datos Relativos | Cuatrimestre I 2025 | | | Cuatrimestre II 2025 | | | Cuatrimestre III 2025 | | | TOTAL 2025 | | |
| | | | | | | | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos |
| DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | Documento | Cumplimiento Prod 1 | Ejecución / Meta | 2025 | 30 | 0% | 10 | 0% | 10 | 0% | 10 | 0% | 10 | 0% | 30 | 0% | | |
| SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | Persona | Cumplimiento Prod 2 | Ejecución / Meta | 2025 | 45 | 1% | 15 | 0% | 15 | 0% | 15 | 0% | 15 | 0% | 45 | 1% | | |
| PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL. | Persona | Cumplimiento Prod 3 | Ejecución / Meta | 2025 | 1750 | 25% | 583 | 8% | 584 | 8% | 583 | 8% | 583 | 8% | 1750 | 25% | | |
| ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA. | Persona | Cumplimiento Prod 4 | Ejecución / Meta | 2025 | 12 | 0% | 4 | 0% | 4 | 0% | 4 | 0% | 4 | 0% | 12 | 0% | | |



| CLASIFICADORES TEMÁTICOS | | ANEXO SPPD-02 | |
|--|---|---------------|----------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DE ATLETISMO | | | |
| NOMBRE DEL CLASIFICADOR TEMATICO | PRODUCTO / SUBPRODUCTO QUE SE ASOCIA AL CLASIFICADOR TEMÁTICO | Metas al 2024 | |
| | | Física | Financiera |
| DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | SUBPRODUCTO 1 : DIRECCION Y COORDINACION ADMINISTRATIVA | 30 | Q 1,510,200.00 |
| SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | SUBPRODUCTO 2 :SERVICIOS TECNICOS Y DESARROLLO | 45 | Q 2,529,800.00 |
| PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL. | SUBPRODUCTO 3: PROMOCION Y MASIFICACION DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL. | 1750 | Q 2,070,500.00 |
| ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA. | SUBPRODUCTO 4: ALTO RENDIMIENTO Y ESPECIALIZACION DEPORTIVA. | 8 | Q 2,194,500.00 |

*Nota: según corresponda de acuerdo a la Ley Orgánica del Presupuesto (Artículo 17 Quater , ejecución presupuestaria por clasificador temático)

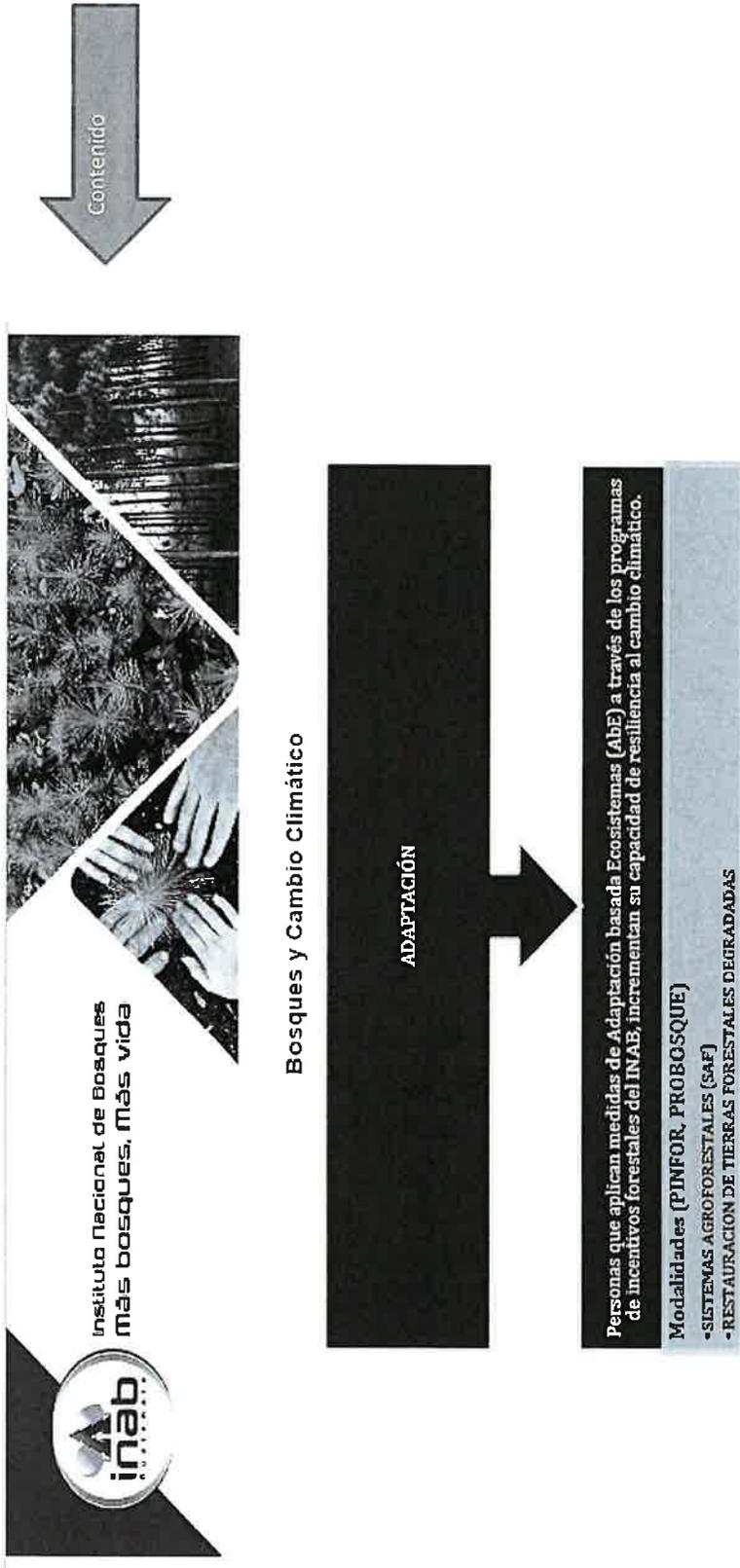


Figura 1. "Bosques y Cambio Climático"

Adaptación

1. Nombre del indicador

Personas que aplican medidas de Adaptación basada Ecosistemas (AbE) a través de los programas de incentivos forestales del INAB, incrementan su capacidad de resiliencia al cambio climático.

2. Descripción del indicador

Según GTAbE de Guatemala "La Adaptación basada en Ecosistemas (AbE) es un proceso social, intercultural, de aprendizaje y desarrollo de capacidades que propicia el desarrollo sostenible a través de la adaptación al cambio climático, uso de la biodiversidad y servicios Ecosistémicos; en un marco de gobernanza pertinente, capaz de escalar a partir del nivel geográfico de municipio o microcuenca".

En ese sentido y con la finalidad de reportar el INAB, adopta el enfoque de adaptación basada en ecosistemas un sistema nacional y consistentemente adaptable a los

FICHA DE VINCULACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN CON LA RED PROGRAMÁTICA VIGENTE

ANEXO-4

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

VINCULACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN CON LA RED PROGRAMÁTICA VIGENTE

PERIODO:

| PLANIFICACIÓN | | | | PRESUPUESTO | | |
|--|--|---------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA | | | | RED DE CATEGORÍAS PROGRAMÁTICAS | | |
| Resultados y productos Institucionales | | | | Programas / Subprogramas | | |
| | | Nivel del resultado | | | | |
| | | Iniciado | Intermedio | Final | | |
| Resultado | | | | | Nombre del programa y/o subprograma | |
| Producto / Intervención | | | | | Nombre de la actividad presupuestaria | |
| Subproductos | | | | | Nombre de la Obra si aplica | |